

Relatório

2020

Sustentabilidade e
Responsabilidade
Social



Relatório de sustentabilidade e Responsabilidade Social

COP Pacto Global - Ano 2020

1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente; e
2. Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

Trabalho

3. As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
4. A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
5. A abolição efetiva do trabalho infantil; e
6. Eliminar a discriminação no emprego.

Meio Ambiente

7. As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
8. Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e
9. Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

Contra a Corrupção

10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.



Fernando Saba Arbache
Sócio-Fundador e CEO da Arbache Innovations

Empresa: Arbache Innovations

Responsável Técnica: Ana Paula Arbache – Sócia Fundadora

Sumário:

- 1- A Arbache Innovations
- 2- A Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor Arbache Innovations
- 3- O Blog Arbache Innovations
- 4- Descritivo dos projetos realizados em 2020 pela Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor Arbache Innovations para atender os compromissos com o 4º. E 5º. ODS.

1- A Arbache Innovations

A startup Arbache Innovations é HR Tech que possui uma plataforma que une inteligência artificial, gamificação e storytelling em diferentes assessments que ajudam a diagnosticar, desenvolver e propor planos de desenvolvimento para as pessoas dentro das organizações, em projetos ou para suas carreiras.

Esses assessments podem ser aplicados para empreendedores, coaches, mentores e profissionais de todos os níveis e organizações.

Além disso, para as empresas, a proposta de valor da Arbache Innovation está em melhorar os processos de recrutamento e seleção, desenvolvimento humano, retenção de talentos bem como entender melhor o fit cultural para fortalecer a cultura organizacional.

A Arbache Innovations oferece também dentre as suas soluções, people analytics que são relatórios Gerenciais, onde os contratantes acessam os dados dos assesments, possibilitando análise de forma precisa e assertiva, contribuindo para o direcionamento dos colaboradores em relação às suas metas e aos resultados desejados.

Com o conhecimento científico aliado às necessidades do mercado, oferece, como diferencial, as soluções da Arbache Innovations contribuem para a redução *turnover* elevado, recrutamentos caros e com baixa precisão, treinamentos genéricos e pouco assertivos, engajamento limitado e tantos outros.

Para além das palavras, nossos valores essenciais devem ser preservados e vividos, para que possamos ser bem-sucedidos como pessoas e profissionais. São eles que nos

direcionam para uma boa governança no ambiente dos negócios e em nossas vidas cotidianas. Vamos zelar para tratar uns aos outros da mesma forma como queremos ser tratados. O nosso propósito coletivo deve direcionar nossas virtudes e forças para entregar um valor superior aos nossos clientes, parceiros e sociedades nas quais atuamos. O sentido de estarmos juntos é a vontade de sermos sempre melhores como pessoas e profissionais!

- 1- Nossa responsabilidade envolve nosso compromisso com nosso propósito, com a responsabilidade social e ambiental em nossos negócios e com o lucro. A Arbache Innovations é signatária do Pacto Global, atuando fortemente nos 4º e 5º ODS, e signatária dos Weps – ONU Mulheres. Também oferece gratuitamente suas ferramentas para o Instituto Ser + no processo de recrutamento de jovens carentes no Brasil.
- 2- Respeitamos as diferenças e a diversidade étnica, religiosa, social, cultural, linguística, política, estética, etária, física, mental, de gênero, de orientação sexual, entre outras.
- 3- Promovemos a excelência em nossos produtos, serviços e relacionamentos e zelamos pela saúde, segurança e bem-estar dos nossos colaboradores.
- 4- Buscamos crescimento e rentabilidade, zelando pela credibilidade nos negócios com responsabilidade social e ambiental.
- 5- Respeitamos os direitos de privacidade pessoal com a Política de Segurança da Informação da Arbache Innovations.

Estamos certos de que nossa responsabilidade não é apenas no âmbito de nossos negócios, mas também com as empresas e indivíduos ao redor do planeta. Em um mundo de mudanças exponenciais e cada vez mais desafiadoras, estabelecemos nossos valores essenciais e as regras que regem os nossos negócios e relacionamentos.

Eles constituem a base de nosso sucesso e a razão pela qual existimos. Nossa responsabilidade é defendê-los e difundi-los àqueles que fazem parte de nossos negócios.

Convidamos todos a conhecer nossa página “Mundo Melhor”, sobre empoderamento feminino, e visitar nosso Código de Conduta Ética, ambos presentes em nosso site: <https://arbache.com/>.

Bem-vindos ao universo Arbache Innovations!



Fernando Saba Arbache

Sócio Fundador e CEO Arbache Innovations

São Paulo, Janeiro de 2020.



WOMEN'S
EMPOWERMENT
PRINCIPLES



A Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor Arbache Innovations

A Arbache Innovations é uma HR TECH, uma empresa inovadora que usa tecnologia de forma intensiva e segue à risca o compromisso de atuar na disseminação do Pacto Global e os seus Princípios sejam eles:

Direitos Humanos

1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente;
2. Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

Trabalho

3. As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
4. A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
5. A abolição efetiva do trabalho infantil; e
6. Eliminar a discriminação no emprego.

Meio Ambiente

7. As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
8. Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e
9. Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

Contra a Corrupção

10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

A Arbache Innovations também está comprometida com a Organização das Nações Unidas (ONU) e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentáveis, que seguem abaixo.

Figura 01: Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.



Fonte: Nações Unidas Brasil (2020)

Dentre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU¹, que a Arbache Innovations assumiu o compromisso de disseminar e desenvolver projetos e ações estão:

- (a) O 4º. ODS: Educação de Qualidade: assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.
- (b) O 5º. ODS: Igualdade de Gênero propõe: alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.

As pesquisas desenvolvidas pela ONU comprovam que meninas e mulheres, têm ocupado uma verdadeira minoria em espaços de formação, como a escola. Isto pode ser evidenciado desde o ensino básico, até o nível superior e em espaços representativos, como cargos em empresas e na política, o que inclui questões acerca de valores de remuneração também.

A Arbache Innovation criou a Página Mundo Melhor de Empoderamento Feminino Arbache Innovations como ferramenta para disseminar os Objetivos Sustentáveis delimitados acima. Essa página foi idealizada pela Sócia-Fundadora Ana Paula Arbache,

¹ Todos os objetivos podem ser acessados no site oficial da ONU. (<https://nacoesunidas.org/conheca-os-novos-17-objetivos-de-desenvolvimento-sustentavel-da-onu/>).

que já atuava fortemente em prol a carreira da mulher, em diversas iniciativas no mercado de trabalho e na academia.

Essa Página é um repositório de estudos, informações, vídeos, trabalhos acadêmicos, eventos, ferramentas gamificadas e agenda voltadas para os ODSs acima.

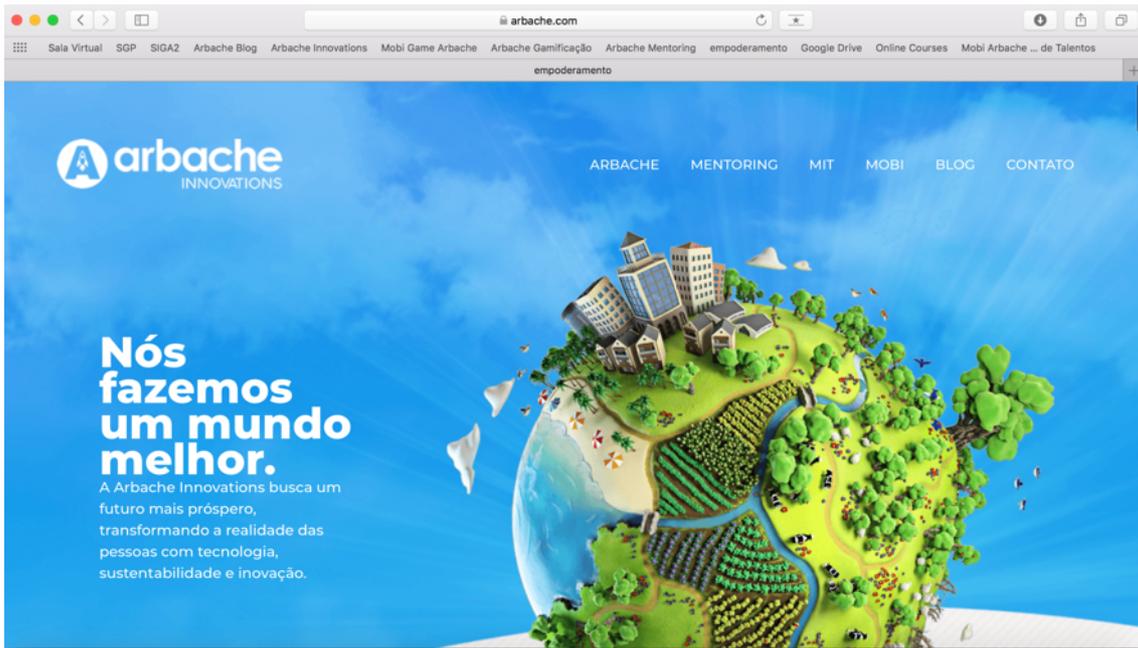
Por meio dela é possível escalar a informação e gerar impacto no conhecimento em torno dos temas, bem como criar uma rede de sororidade em torno da carreira da mulher. Dessa maneira, expandindo a compreensão a respeito do mundo do trabalho, da educação para o trabalho, do empoderamento e da criação de networking com poder de impactar a vida das mulheres e homens que utilizam as informações geradas pelas ações da Página.

Vale ressaltar que nesta Página também se encontra uma ferramenta gamificada que educa no combate à corrupção, disseminando o conhecimento em torno da ética empresarial e da Lei Anti-corrupção brasileira, cujo nome da ferramenta é: Existe ética em Tropical Field.

A Página da Arbache Innovations reúne parceiros como a ONU Mulheres e Programa Ganha-Ganha, Instituto Maria da Penha, CONARH, Instituto Avon, Associação dos Magistrados do Brasil, CMI, Rota 360, Movimento Mulher 360, Sodexo, GSC, Rotary Club do Espírito Santo, Instituto Vasselo Goldoni.

A Página pode ser acessada pelo seguinte link:

<https://arbache.com/mundomelhor/empoderamento>



2- Descritivo dos projetos realizados em 2020 pela Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor Arbache Innovations para atender os compromissos com o 4º. E 5º. ODS.

A página foi criada em 2018 e toda a gestão e atualização dos conteúdos veiculados e eventos realizados e patrocinados pela Página foram realizados pela Arbache Innovations, sob responsabilidade da sócia fundadora Ana Paula Arbache, que destina **240 horas** anuais esse trabalho.

A Arbache Innovations foi idealizada pela sócia fundadora Ana Paula Arbache e produzida pela área de designer, tecnologia e marketing da Arbache Innovations. A Página tem como propósito disseminar os conhecimentos e boas práticas em torno dos ODS 4 e 5 e inspirar as pessoas em torno do tema. Também tem como objetivo dar acessibilidade à conhecimentos e a ferramentas gamificadas gratuitamente. atuando fortemente de diferentes formas:

- Por meio da Página de Mundo Melhor de Empoderamento Feminino; - Na disseminação de conhecimentos e boas práticas (<https://arbache.com/mundomelhor/empoderamento>);
- Publicação de artigos voltados para o ODS 4 e ODS 5 no Blog Arbache (Innovations. <https://arbache.com/blog/>);
- Na organização de eventos corporativos sem fins lucrativos, bem como na presença em eventos que tenham esse os ODS compromissados pela Arbache Innovations como foco;
- Conhecendo práticas de sucesso e lições aprendidas a respeito desses ODS;
- Estabelecendo relacionamentos e parcerias para aumentar o nível de maturidade das discussões e a rede colaborativa em torno do tema.
- Apoiar fortemente as ações do Coletivo HuBMulher, o qual a sócia fundadora da Arbache Innovations é fundadora. O HubMulher é voltado para atuar nas discussões e projetos em relação a carreira da mulher e reúne profissionais e lideranças femininas voluntariamente para executar projetos na área e praticar a sororidade. Vale ressaltar que o HubMulher nasceu das ações realizadas por Ana Paula Arbache.

Páginas para acesso às informações do Coletivo HubMulher:

<https://www.facebook.com/hubmulher>

<https://www.linkedin.com/company/12999520/admin/>

<https://www.instagram.com/hubmulher/>

10

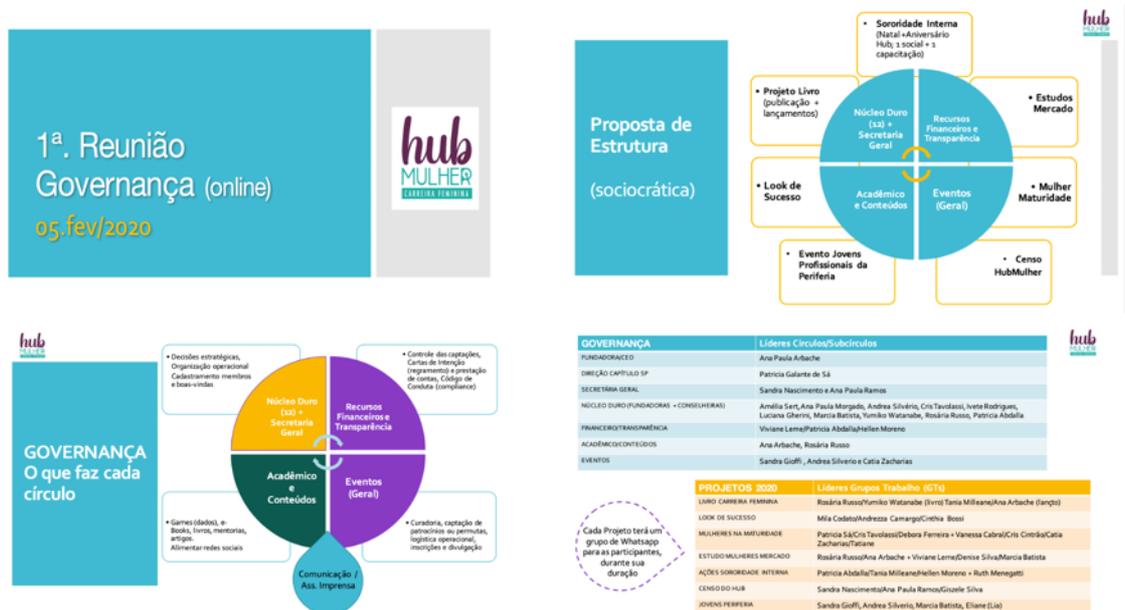
Descritivo das Ações realizadas em 2020

1 - Ações realizada pela Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor Arbache Innovations junto com Coletivo HubMulher: Fundação, gestão e patrocínios;

O Coletivo de mulheres executivas HubMulher foi fundado em dezembro de 2018, pela sócia fundadora da Arbache Innovations Ana Paula Arbache. Toda a gestão do HubMulher é realizada sob a presidência dela e a Arbache Innovations, por meio da Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor patrocina as ações do HubMulher.

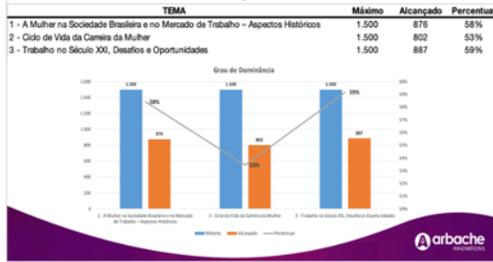
A fundadora gerencia e participa da gestão do HubMulher e dos 13 grupos no WhatsApp e dos 09 grupos do Telegram destinados ao HubMulher. Também atua nas redes sociais do HubMulher: LinkedIn, Instagram e FaceBook (grupo HubMulher e Hubers).

- 1- Reunião de Governança e planejamento das ações em 2020. Organização e apresentação Fundadora Ana Paula Arbache e Diretora Patrícia Sá, com apoio das membros do GT de Operações sob coordenação de Márcia Batista.



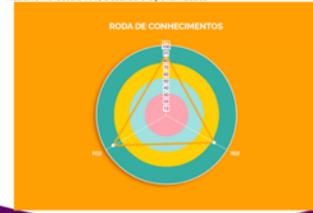
- 2- Apresentação dos resultados das análises dos dados coletados pelo Mobi Game de Carreira Feminina, lançado no Conarh em 2019. A apresentação foi realizada pela Ana Paula Arbache para Sandra Gioff Diretora da ABRH e do Conarh e também membro do HubMulher.

Pontuação Geral



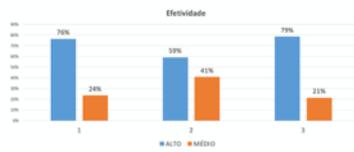
Efetividade

TEMA
1 - A Mulher na Sociedade Brasileira e no Mercado de Trabalho - Aspectos Históricos
2 - Ciclo de Vida da Carreira da Mulher
3 - Trabalho no Século XXI, Desafios e Oportunidades



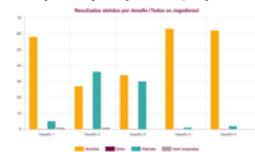
Efetividade

RODADA	1	2	3
ALTO	76%	59%	79%
MÉDIO	24%	41%	21%



Maiores erros de cada rodada

RODADA 1 – 56% optaram pela questão A, a qual é de média efetividade



Maiores erros de cada rodada

RODADA 1 – 56% optaram pela questão A, a qual é de média efetividade

Desafio 2

Daniella entendeu que o tempo em que viveu sua avó era bem diferente. Mas parecia não haver muita diferença comparado com Lucía, pois sua mãe tinha tatar superior e trabalhava. Como sua mãe, então, supôs essas desafios?

A Lucía conta à filha que foi muito superior, mas nem todas as mulheres tem pais e famílias. As que se formaram nem sempre seguiram a profissão pois casaram-se e tinham filhos. 200 pts 56%

B Lucía fez faculdade de Letras e foi trabalhar na biblioteca da escola. Nem todas as amigas seguiram a profissão. Casou-se e quando Daniella nasceu, parou de trabalhar. Retornou ao mercado de trabalho quando a filha completou 18 anos. 200 pts

Maiores erros de cada rodada

RODADA 2 – desafio 1 – 68% e desafio 2 – 61% são de média efetividade

Desafio 1

Daniella está ansiosa para saber se quer ir um ciclo de vida da carreira por isso fez perguntas para mãe, o que é o ciclo de vida da carreira de mulher?

A Ela acredita que o ciclo de vida da carreira é composto por: planejamento, desenvolvimento, manutenção, conclusão e avaliação. 200 pts

B O ciclo é uma ferramenta estratégica para o controle da carreira, mas não que oferece uma visão panorâmica para que o gestor possa se basear em dados estatísticos e atualizados sobre a carreira profissional a ser feita. 200 pts 68%

Desafio 2

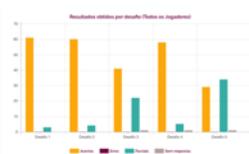
Maria sabe que a geração mais jovem do ciclo de vida da carreira é a mulher, mas sabe que não tem a maioridade com um desafio, e ela aplica a pergunta?

A O ciclo de vida da carreira é composto por: planejamento, desenvolvimento, manutenção, conclusão e avaliação. 200 pts 61%

B O ciclo é uma ferramenta estratégica para o controle da carreira, mas não que oferece uma visão panorâmica para que o gestor possa se basear em dados estatísticos e atualizados sobre a carreira profissional a ser feita. 200 pts

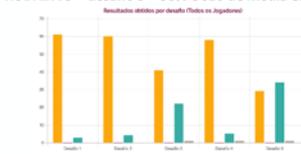
Maiores erros de cada rodada

RODADA 2 – desafio 1 – 68% e desafio 2 – 61% são de média efetividade



Maiores erros de cada rodada

RODADA 3 – desafio 5 – 53% e são de média efetividade



Maiores erros de cada rodada

RODADA 3 – desafio 5 – 53% e são de média efetividade

Desafio 5

Denise já sabe está na fase de acúmulo em seu ciclo de vida de carreira. Ela quer seguir uma carreira corporativa, talvez em uma multinacional, como ela pode escolher uma empresa que esteja aberta a carreira da mulher?

Quantidade e qualidade, são questões importantes. As empresas que possuem essas práticas buscam contratar um ambiente propício para a carreira da mulher. Empresas ganhadoras do Prêmio Wajá da ONU são grandes exemplos.

Políticas e práticas adotadas para a qualidade de gênero, diversidade e inclusão indicam que a empresa possui boas práticas para carreira da mulher. É importante conversar com profissionais e líderes que trabalham para saber como se aplica na realidade.

100 pts 53%

200 pts

Metodologia

- Foram 63 registros obtidos
- Os jogos foram desenvolvidos por:
 - Ana Morgado
 - Amélia Sert
 - Ana Paula Arbache
- Período: Evento Conarh – 2019



Metodologia

- Para a análise de dados, foi realizada a seguinte metodologia:
- Todos os dados coletados foram tratados, retirando dados desconsiderados de outliers
- Todos os dados foram tratados utilizando regressão logística
- A regressão logística é uma técnica estatística que tem como objetivo produzir a partir de um conjunto de observações, extrair as variáveis mais importantes que permitem a análise de valores binários por uma variável categórica*

*No contexto do treinamento binário, a partir de uma série de variáveis independentes constrói-se uma variável.

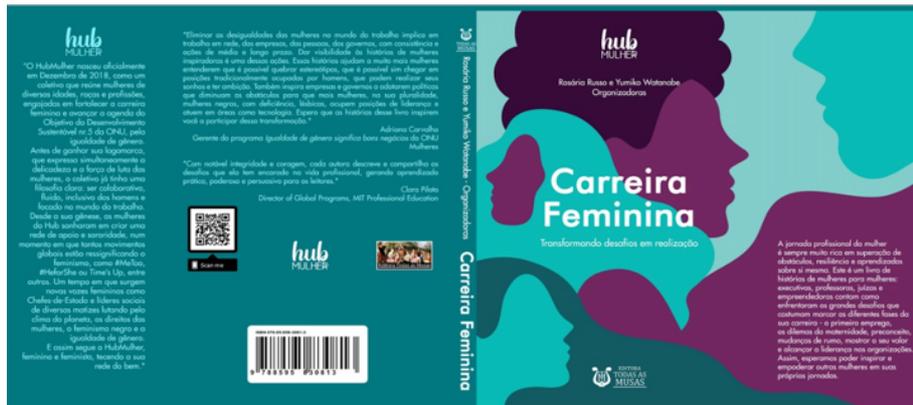
As análises apresentadas mostram que as e os jogadores tiveram menor performance na segunda rodada do game, a qual aborda a gestão do ciclo de vida de carreira da mulher. Isso evidencia que é necessário realizar ações efetivas para que as mulheres possam conhecer o ciclo de vida de suas carreiras e, com isso, poderem fazer a melhor gestão das mesmas. Esse conhecimento auxilia na identificação dos períodos de maior risco para a carreira da mulher, como também contribui para uma gestão que possa auxiliá-la na busca e concretização de seus objetivos de carreira e equilíbrio entre vida pessoal e profissional. Quando a mulher não conhece esses fatores fica suscetível a rupturas em seu ciclo de vida de carreira pela má gestão, ou mesmo a ausência da mesma, é o que acontece com algumas mulheres que não conseguem conciliar a vida pessoal e profissional, vencer o chamado “teto de vidro” e se prepararem para as novas demandas que o mercado de trabalho requer.

- 3- Organização e gestão dos eventos de lançamento do Livro “Carreira Feminina: transformando desafios em realização”, organizado e escrito no decorrer de 2019 e início de 2020, pelas membros do HubMulher e convidadas. O livro traz histórias de mulheres em diferentes etapas do ciclo de vida de carreira e apresenta os desafios e as conquistas que cada uma delas teve que lidar para fazer a gestão de suas vidas e carreiras.

As histórias são inspiradoras e são um repositório de boas práticas e lições aprendidas, que os leitores podem ter para liderem com suas carreiras e aperfeiçoarem as mesmas. Todo o investimento do livro foi realizado pelas autoras e foram feitas 500 cópias do livro para venda nos lançamentos. 13

A Editora Todas as Musas também fará a venda *on line* do livro no site da Editora.

Investimento das autoras no livro: R\$ 388,00 cada autora. Valor investido Arbache Innovations: R\$ 388,00.



A - Lançamento dia 10 de março na UNIFAI – Adamantina – São Paulo.



B- Lançamento dia 18 de março de 2020 – InnoStudio CitiBank – São Paulo – Patrocinado pelo Citibank e ONU Mulheres Brasil - (Cancelado devido a pandemia)

hub MULHER
22 de fevereiro de 2020 · 🌐

18 executivas do #HubMulher se uniram e contaram de forma pessoal, poética e engajada como venceram os desafios típicos da jornada profissional da mulher. Primeiro emprego, maternidade, assédio, desprestígio, teto de vidro, ruptura de carreira... tem muita história inspiradora!

Venha prestigiar o lançamento e fazer um network bacana com uma mulherada de manda muito nas organizações! E de quebra conhecer o InnoStudio, hub de inovação do #Citibank na Av. Paulista. Teremos leitura de capítulos, papo com as autoras e coquetel. Faça sua inscrição e te esperamos lá!

18/Março/2020 - 19-22h,
como parte das comemorações pelo Dia Internacional da Mulher, com apoio da #ONUMulheres.

<https://www.sympla.com.br/lançamento-do-livro-carreira-femi...>



hub MULHER convida:

18 autoras de diferentes idades, raças e profissões

compartilham 18 histórias de superação dos desafios que marcam a jornada profissional das mulheres.

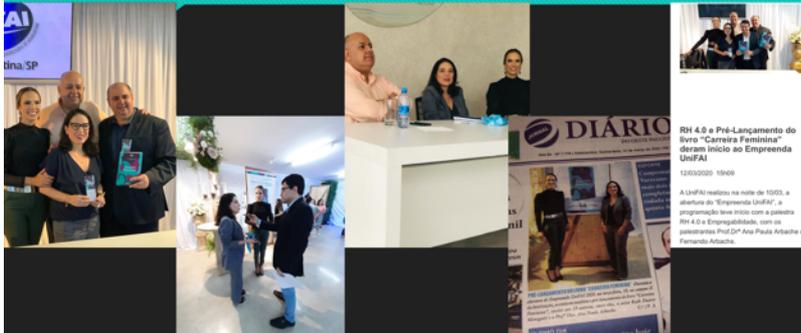
SYMPLA.COM.BR

- 4- Lançamento do Livro Presencial: Carreira Feminina – UNIFAI – 11 de março de 2020, no Evento Empreenda UNIFAI em Adamantina, realizado com a presença das autoras Ana Paula Arbache e Dra. Ruth Menegatti – Juíza da Comarca de Adamantina, a convite do Reitor da UNIFAI. Ana Paula Arbache ministrou palestra a respeito do RH 4.0 e empregabilidade, e, na sequência, lançou o livro junto a uma plateia de 300 pessoas da comunidade acadêmica e profissionais de Adamantina. A seguir, foi realizada a noite de autógrafos, venda de livros e realizadas entrevistas para a imprensa local. Patrocínio UNIFAI.



15

2020 – Lançamento do Livro Carreira Feminina – 11 de Março Adamantina



CesarRomero

● ELES ACONTECEM

Foco na mulher

Ana Paula Bastos Arbache, juiz-forana que mora em São Paulo, é uma das 18 autoras do livro "Carreira Feminina", publicado pelo coletivo HubMulher, com apoio da ONU Mulheres, que tem como foco promover a carreira nas organizações.

Além da publicação, o coletivo também lançou, com patrocínio da Arbache Innovations, a ferramenta "Game Weps", para incentivar empresas a contratarem mulheres.

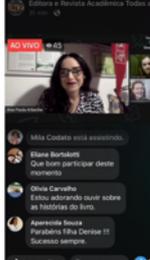
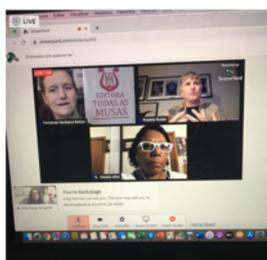


Fonte: Jornal Tribuna de Minas: coluna César Romero, 2020.

- 5- Lançamento *on line* do Livro juntamente com a Editora Todas as Musas – 21 de setembro. O lançamento reuniu as autoras para comentar seus capítulos e divulgar o livro.

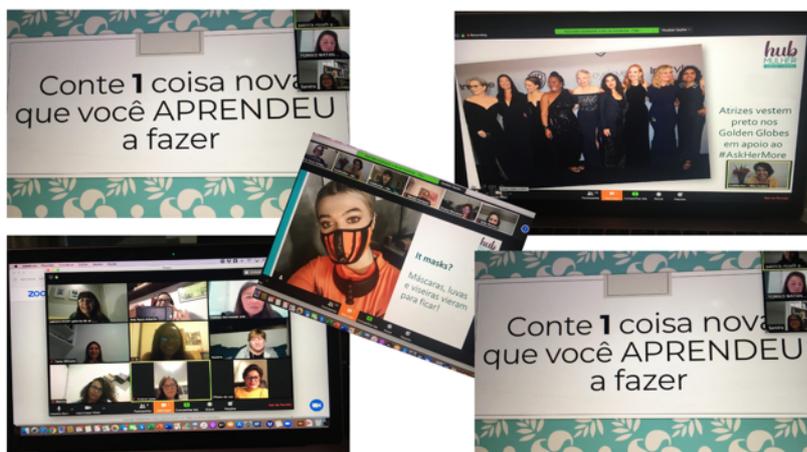


16



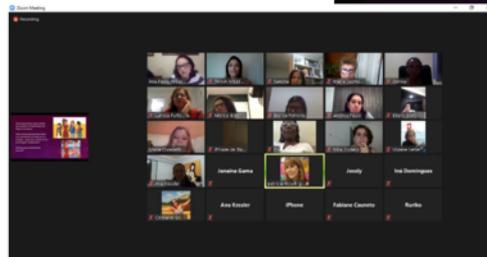
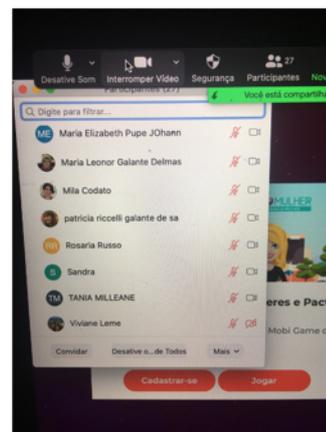
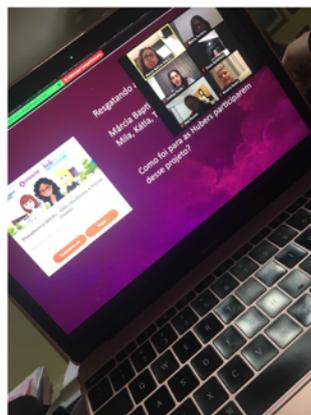
6- Projeto Happy Hub: com a chegada da pandemia esse projeto foi criado para gerar sororidade entre as membros do HubMulher e convidadas. O Projeto foi composto por 05 Lives, coordenadas por Ana Paula Arbache e Patrícia Sá e contou com o auxílio de membros voluntárias em cada Live e convidadas.

1º. Happy Hub: A estréia do Happy Hub foi em maio e apresentado pela diretora do Hub Mulher Patrícia Sá e Mila Codato. O tema abordou a vida da mulher no período mais crítico da pandemia “Sororizando on line”.

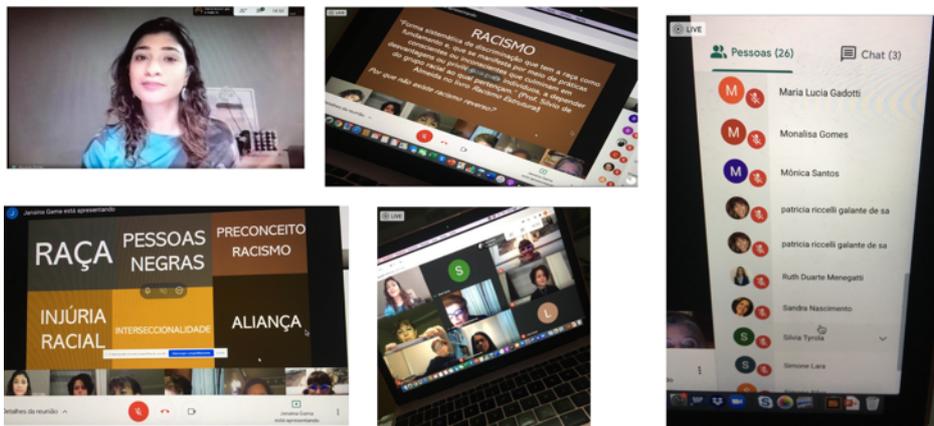


2º. Happy Hub: Essa Live foi realizada em 05 de junho para fazer o lançamento do Mobi Game WEPS em parceria com a Onu Mulheres Brasil e a Arbache Innovations. Na ocasião o Game foi apresentado para que as membros do coletivo e os convidados pudessem conhecer o Game, jogá-lo e disseminá-lo. O

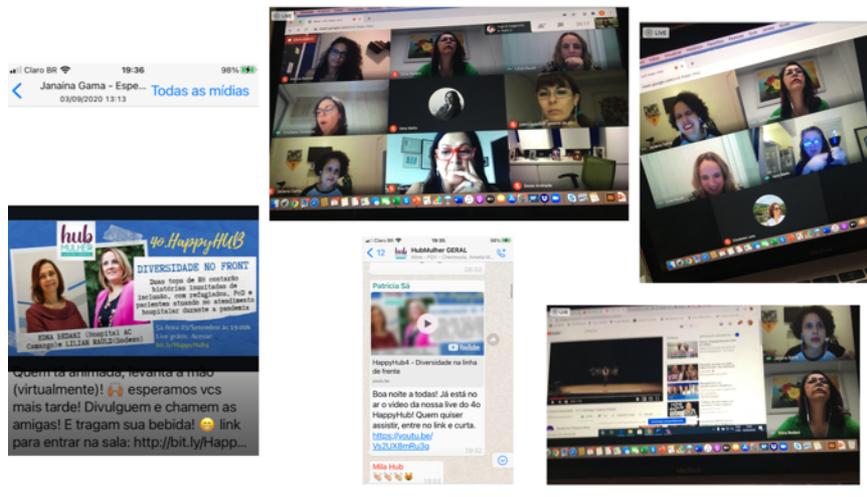
evento foi apresentado por Ana Paula Arbache e contou com a participação de Lilian Raul, Ruth Menegatti membros do grupo de elaboração do Game.



3º. Happy Hub: A Live foi realizada em 31 de julho e teve como tema a diversidade sob a dimensão gênero e raça. Na ocasião, a Hub Janaina Gama apresentou seus estudos decorrentes do doutorado e de sua prática profissional na área de diversidade em uma grande empresa e, na sequência, mediou um debate com a então CEO da Fronius Brasil Monalisa Gomes.

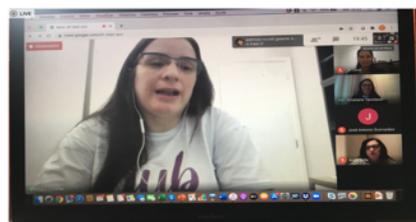
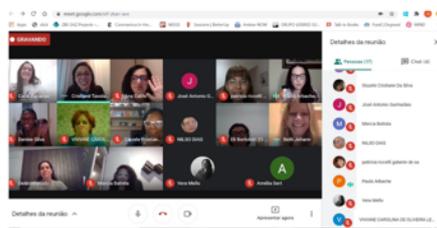


4o. Happy Hub: A Live foi realizada com Edna Bedani Diretora de Recursos Humanos e Responsabilidade Social e Vice Presidente de Conhecimento e Aprendizagem da ABRH-SP e Gerente Geral de Ensino no Hospital A.C. Camargo e Lilian Rauld Gerente de Diversidade e Inclusão da Sodexo On Site Brasil, ambas Hubers, abordaram no dia 03 de setembro o tema Diversidade no Front, a partir de suas jornadas e práticas nas organizações que atuam. A organização do evento foi realizada por Ana Paula Arbache e Janaina Gama gerente de diversidade da BR Distribuidora e, na ocasião Janaina mediou o evento.

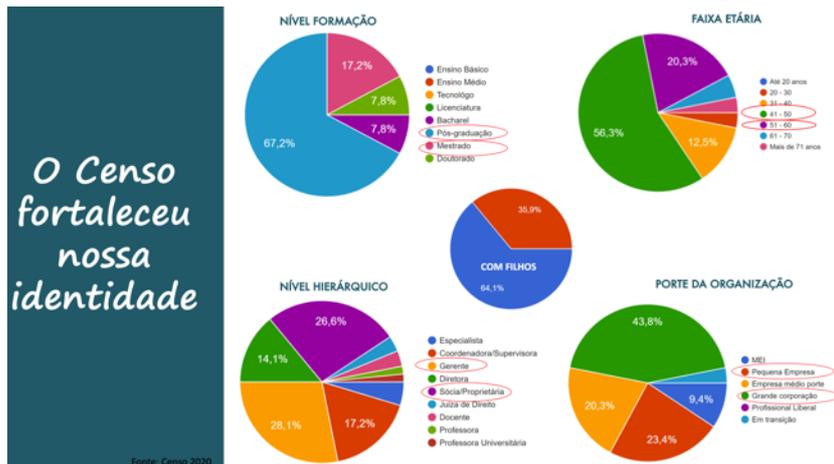


50. Happy Hub: A Live foi realizada para celebrar a conquista da chegada de três membros do HubMulher aos cargos de governança do PMI Capítulo São Paulo: Ana Calife (membro em 2018 e 2019) e Cátia Zacarias e Cristiane Tavolessi, sendo essa última a coordenadora e mediadora da Live. Também tivemos como convidada a Gestora de Projetos da Ambev Juliana Alves, responsável pela ideiação e gestão da equipe do anexo ao Hospital do MBoi Mirim, adicionando

100 leitos no período da pandemia por meio de uma ação cheia de propósito, conectividade e agilidade (os leitos foram disponibilizados em 100 dias e contou com o patrocínio de diferentes empresas e organizações).



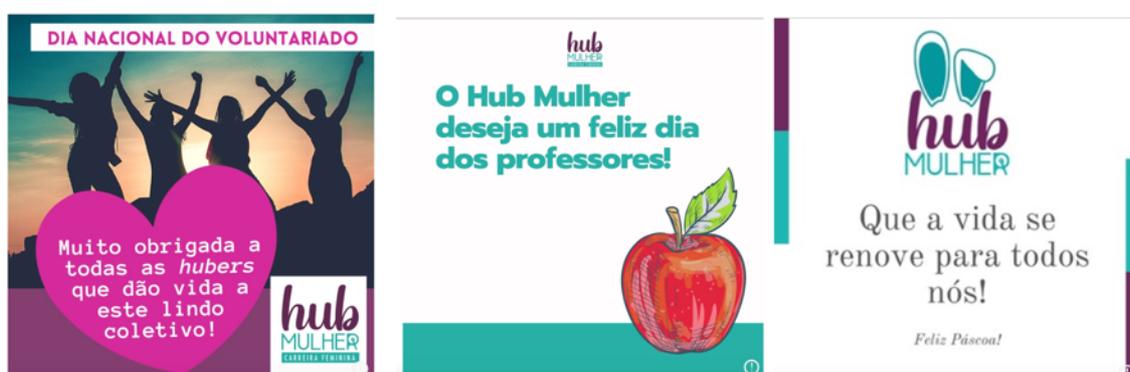
7- Projeto Censo: esse projeto teve como objetivo mapear e identificar as membros do HubMulher e traçar um mapa do público e seus interesses em relação ao coletivo e seus propósitos de carreira. O projeto foi iniciado em maio de 2020 e encerrado em outubro, sob responsabilidade do grupo de operações do HubMulher e teve a coordenação de Márcia Batista. O Censo foi apresentado na reunião de outubro.



8- Organização e Integração das membros do HubMulher na Campanha Sinal Vermelho contra a Violência Doméstica em Junho de 2020. Essa ação foi sugerida pela Juiza Ruth Menegatti da Comarca de Adamantina e membro do coletivo e nos auxiliou na orientação para a ação e divulgação das imagens em nossas redes sociais.



- 9- Campanhas de sororidade interna entre as membros e em datas comemorativas.
Coordenação e divulgação Ana Paula Arbache.



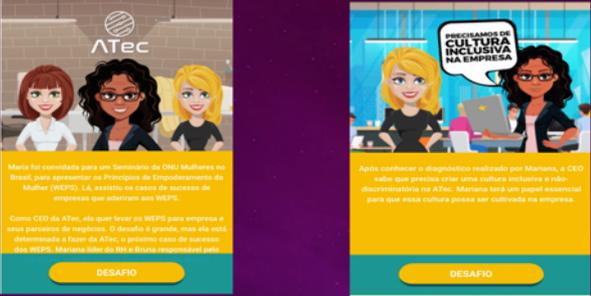
- 10 – Organização, gestão, produção e lançamento de duas ferramentas gamificadas Mobi Game em parceria: Arbache Innovations, Onu Mulheres Brasil, HubMulher. O valor de cada ferramenta patrocinada pela Arbache Innovations é de R\$ 30 mil reais. O Total investido é de 90 mil reais.

- Mobi Game WEPS Língua Portuguesa: 05 de junho de 2020: arbache.mobi/wepsonumulher
- Mobi Game WEPS: Língua Inglesa: novembro de 2020: arbache.mobi/wepsunwomen
- Mobi Game Enfrentamento à Violência Doméstica: 29 de setembro de 2020: arbache.mobi/evdonumulher.

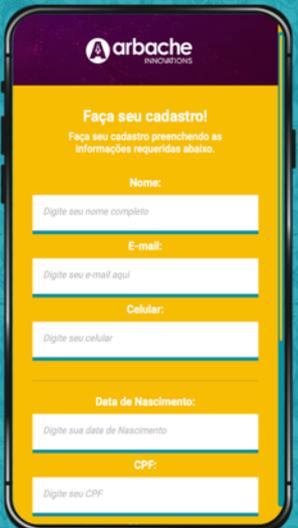
23

- a) **Mobi Game WEPS - Língua Portuguesa:** Esse é o primeiro game solicitado pela Onu Mulheres Brasil, em decorrência da parceria Onu Mulheres e Arbache Innovations, que é signatária do Programa Ganha-Ganha. O game teve o seu pré-lançamento em setembro de 2019 e o grupo de trabalho foi composto por membros do HubMulher e da Onu Mulheres Brasil e coordenado por Ana Paula Arbache. A ferramenta foi totalmente patrocinada pela Arbache Innovations que também hospeda e libera licenças gratuitas para o acesso ao game (o game está hospedado na Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor Arbache Innovations).

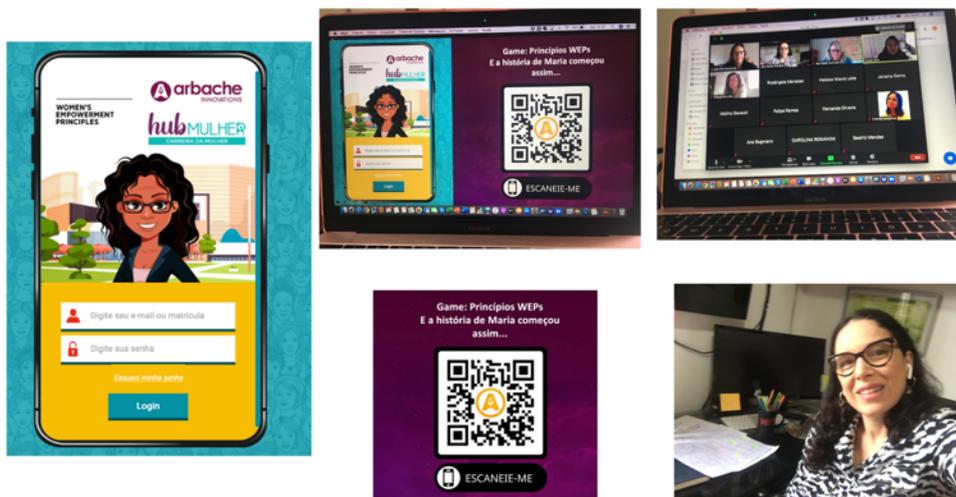
- O Game Princípios WEPS tem como propósito oferecer o conhecimento a respeito dos WEPS por meio de uma ferramenta gamificada, online, mobile e divertida.
- Maria, protagonista desta jornada, passa por cinco rodadas de desafios no game, nas quais toma ações para implantar os WEPS na ATec, organização de tecnologia da qual é CEO. Após conhecê-los em um evento de premiação das empresas signatárias, ela decide levar os WEPS para a ATec.
- Ela é uma mulher negra que viveu em uma comunidade carente, mas, com a ajuda de empresas que investiam em ações de responsabilidade social, Maria teve oportunidades para se desenvolver e chegar onde chegou. Agora, ela quer fazer o mesmo e impactar positivamente a vida e as carreiras das mulheres.



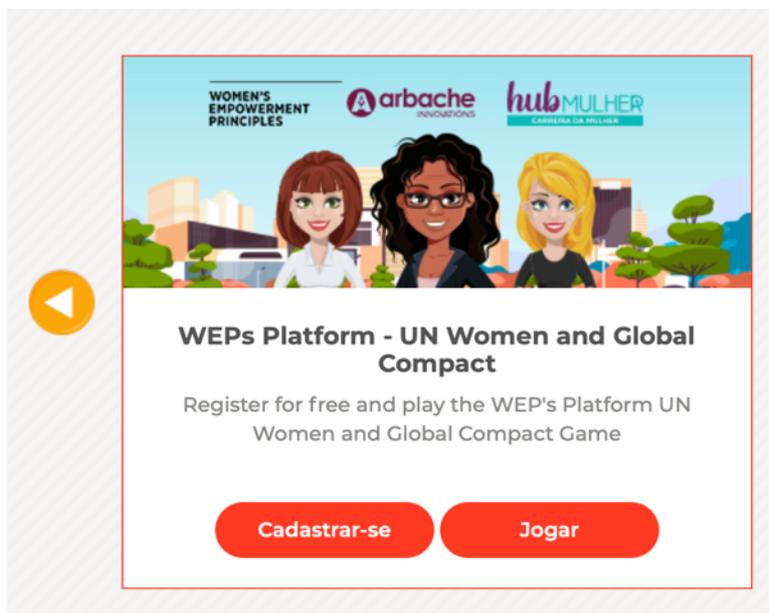
- Junto com Maria estão outras profissionais que a ajudarão a tornar essa diretriz uma realidade. Não será fácil, mas ao longo do game tudo pode acontecer!
- A jornada de Maria passa pelos 7 Princípios WEPS e favorece o aprendizado simulado de como aplicar esses princípios nas organizações.
- O game possui cinco rodadas, cada uma com quatro desafios (perguntas que exigem tomadas de decisão por parte da usuária). Cada desafio, por sua vez, oferece duas opções de tomadas de decisão e uma justificativa que aponta o aprendizado presente naquele contexto.

Lançamento do Mobi Game: Princípios WEPS – Parceria ONU Mulheres, HubMulher e Arbache Innovations – 05/06/2020 – Live Roda de Diálogo WEPS ONU Mulheres Brasil.



b) **O Mobi Game WEPS – Língua Inglesa:** foi disponibilizado em Língua Inglesa em novembro de 2020 na Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor em parceria com a Arbatche Innovations.



C) **Mobi Game Enfrentamento à Violência Doméstica – Língua Portuguesa:** 29 de setembro de 2020.

O Mobi Game de Enfrentamento à Violência Doméstica. Essa ferramenta gamificada foi solicitada pela Líder da Onu Mulheres do Brasil, Adriana Carvalho em maio de 2020, diante dos alarmantes números de feminicídios no Brasil no período da pandemia. A Arbache Innovations e o HubMulher se uniram mais uma vez para criar uma ferramenta educativa, on line, mobile e acessível gratuitamente para enfrentar a violência contra da mulher. Num primeiro momento foi criado um GT de trabalho sob a coordenação de Ana Paula Arbache. O grupo multidisciplinar que elaborou todo o storytelling do game baseado na Lei Maria da Penha. O GT foi criado em junho de 2020 e o game foi lançado em 29 de setembro de 2020 e contou com o patrocínio da Artbache Innovations para a produção e a hospedagem do Mobi Game, bem como a liberação gratuita das licenças para os jogadores.

Essa ação contou com o patrocínio da Arbache Innovations para gestão do grupo de trabalho, criação da ferramenta e hospedagem da mesma., no valor de 30 mil reais. Também contou com o apoio do Instituto Avon para o investimento das peças para a campanha de divulgação do game no valor de R\$ 7 mil reais. Também contou com o apoio para a validação do protótipo e apoio na divulgação de 14 organizações:

Instituto Maria da Penha, Instituto Avon, Associação dos Magistrados do Brasil, GSC,²⁶ Sodexo on site, Utopiar, Movimento Mulher 360, Instituto Vasselo Goldoni, CMI,

ABRHSP, Roda 360, Pacto Global, Rotary Club Espírito Santo e Rede Mulher Empreendedora.

Game enfrentamento a violência doméstica

O game nasce da parceria entre a Arbache Innovations, e o Ganha Ganha da Onu Mulheres Brasil e coletivo HubMulher.

A Arbache Innovations, como signatária do Pacto Global e do Programa Ganha Ganha se comprometeu com o 4º. E 5o. ODS e está criando um portfólio de ferramentas gamificadas, com o objetivo de disseminar o conhecimento em relação aos mesmos.

Juntamente com o Programa Ganha Ganha e as membros do Coletivo HubMulher, o qual Ana Paula Arbache é fundadora, criaram o game Weps e, agora o game de Enfrentamento a violência doméstica.



Qual o objetivo do game?

Disseminar o conhecimento de modo simples, com linguagem acessível por meio de storytelling e gamificação, os 5 tipos de violência contra a mulher: psicológico, moral, patrimonial, sexual e físico.

Como é o Game?

O game apresenta a história de Penha, uma jovem que namora um homem ciumento e agressivo. Penha tem uma amiga, a Luana, que é a sua grande interlocutora e lhe apoia nas tomadas de decisões frente às situações delicadas que Penha enfrenta com o seu namorado. O game tem 5 rodadas, cada uma destinada a um tipo de violência e, ao início de cada rodada, há informações práticas e contatos para que as pessoas que jogarem o game, saibam qual atitude tomar caso conheçam situações parecidas com as simuladas presentes na ferramenta.

O game traz um ambiente simulado e personagens que vivem os dilemas diante da violência doméstica.



Quanto tempo para jogar- 15 minutos a 20 minutos.

O que é necessário- acesso a internet e ser maior de 18anos.

Onde estará disponível - Na página de [Empoderamento Feminino](#) da Arbache [Innovations](#).

Texto e Revisão Técnica

[Dra Ruth Duarte- Jujiza](#) da Comarca de Adamantina e atuante na área de violência doméstica.

[Dra Denise Freire – Psicóloga e desenvolvedora](#) de projetos na área.

[Renata Rizzi - CEO da Utopiar - startup acelerada pelo instituto Yunus -](#)

[Lillian Rauld – Gerente de diversidade e Inclusão da Sodexo.](#)

As consultoras da ONU Mulheres: [Fernanda Castro](#) e [Maristella Januzzi](#).

[Ana Paula Arbache – Sócia da Arbache Innovations](#), e PhD em educação.

Criação e Produção da ferramenta Gamificada:

[Arbache Innovations](#).



04:42 1800 pts 100% CONCLUÍDO

Luana vai ao bar com Penha e Zé...

Justificativa

Resposta Correta: A

Nunca é tarde para ajudar uma mulher amiga, conhecida ou parente que está sofrendo algum tipo de violência. Ligue imediatamente para o número 190, e a polícia irá até o local. Um simples empurrão, um beliscão ou um puxão de cabelo já são formas de violência física. Ainda que pareçam leves, são crimes previstos em lei e podem evoluir para formas muito mais intensas, como tapas e agressões com uso de objetos, facas e armas.

A violência física contra a mulher é entendida como qualquer conduta que ofenda a integridade ou saúde corporal da mulher. Isso pode incluir espancamento, atirar objetos, sacudir e apertar os braços, estrangulamento ou sufocamento, lesões com objetos cortantes ou perfurantes, ferimentos causados por queimaduras ou armas de fogo, tortura, entre outros.

1º Teste 01 2000 pts

2º Paula Arbache 1800 pts

Paula Arbache 1800 pts

AVANÇAR AVANÇAR



11- Campanha de Pré-lançamento do Mobi Game de Enfrentamento à Violência Doméstica nas redes sociais e elaboração de material para disponibilização para os parceiros e respectivas assessorias de imprensa.



Game de Enfrentamento à Violência Doméstica

Arbache Innovations em parceria com o Programa Ganha-Ganha da ONU Mulheres Brasil e o Coletivo Hub Mulher lançam Game de enfrentamento à violência doméstica. Juntos nessa iniciativa estão organizações parceiras: Pacto Global, Sodexo, Instituto Avon, Associação dos Magistrados do Brasil, Instituto Maria da Penha, Utopiar, GSC, Mulher306, Rota VCM, CMI, ABRHSP, RME e Instituto Vasselo Goldoni.

O game foi idealizado pela parceria do Programa Ganha-Ganha da ONU Mulheres, a startup Arbache Innovations signatária do Programa e o Coletivo HubMulher.

São Paulo, setembro de 2020 – No dia 7 de agosto, a Lei Maria da Penha, 11.340, de 07/08/2006, completou 14 anos desde a sanção. A norma, que foi aprovada para dar proteção às mulheres vítimas de violência doméstica, passou por mudanças ao longo dos anos, apesar de ser considerada uma legislação avançada em relação ao tema. É considerada pela Organização das Nações Unidas (ONU), a terceira melhor lei do mundo no combate à violência doméstica, atrás de Espanha e Chile.



Sodexo On-elite e Arbache Innovations criam jogo para estimular o combate à violência contra a mulher

Desenvolvido em parceria com o Programa Ganha-Ganha, da ONU, e com o coletivo HubMulher, o Mobi Game tem o objetivo de apoiar mulheres que sofrem violência doméstica.

São Paulo, setembro de 2020 – A Sodexo On-elite se uniu à Arbache Innovations, especialista em inteligência artificial, storytelling e gamificação, ao Programa Ganha-Ganha da ONU Mulheres que criou o MobiGame para lançar o Mobi Game, um jogo focado no combate à violência contra mulheres no Brasil. Sem fins lucrativos, o lançamento tem como objetivo educar mulheres e tomar sobre a importância de estarem atentas em situações de violência e orientá-las quanto a melhor forma de apoiar mulheres nessa situação.

Lúdico, com linguagem simples e dinâmica, o game traz um ambiente virtual, personagens que vivem os dilemas diante da violência doméstica, ilustrando os cinco tipos de violência doméstica previstas na Lei Maria da Penha – psicológica, moral, patrimonial, sexual e física – e exercícios práticos de como acolher e apoiar uma pessoa que esteja passando por essa situação.

Para Lilian Raubi, head de Diversidade e Inclusão da Sodexo On-elite Brasil, a dura realidade do Brasil pede por iniciativas afirmativas para quebrar o ciclo de violência. “Lamentavelmente, o Brasil

- Lopes Fabiana Excluído: Projeto, que foi ao ar no 2
- Lopes Fabiana Excluído: de um 3 Sodexo On-elite
- Lopes Fabiana Excluído: um
- Lopes Fabiana Excluído: 0
- Lopes Fabiana Excluído: reflexões sobre
- Lopes Fabiana Excluído: o jogo - tem mais linguagem
- Lopes Fabiana Excluído: de todo o Brasil sobre o tema
- Lopes Fabiana Excluído: o
- Lopes Fabiana Excluído: simulado e
- Lopes Fabiana Excluído: O jogo apresenta a história
- Lopes Fabiana Excluído: com
- Lopes Fabiana Excluído:
- Lopes Fabiana Excluído: 5
- Lopes Fabiana Excluído: e de combate a qualquer fo

12 – Lançamento do Mobi Game de Enfrentamento à Violência Doméstica em 29 de setembro em parceria com o Instituto Vasselo Goldoni, com a participação de Ana Paula Arbache, Lilian Rauld e Regina Célia Instituto Maria da Penha. A Live foi aberta para convidados.

Os outros eventos de lançamento do Game foram:

- a) Lançamento presencial, no dia 08 de outubro, organizado pela Dra Ruth Menegatti – Juíza da Comarca de Adamantina – lançou o game para convidados no dia de modo presencial e com a divulgação da imprensa local e da justiça e tendo com isso, uma boa repercussão do Mobi Game de Enfrentamento à Violência Doméstica.
- b) Apresentação do Mobi Game de Enfrentamento à Violência Doméstica no FONAVID 2020, com a participação de Ana Paula Arbache, Dra. Ruth Menegatti e Lilian Rauld.
- c) Lançamento no dia 22 de outubro do Mobi Game Enfrentamento à Violência Doméstica, na Semana Estia juntamente com Lilian Rauld.
- d) Apresentação no dia 10 de novembro do Mobi Game Enfrentamento à Violência Doméstica, juntamente com Lilian Rauld na Live do Via Aceso, para os jovens que fazem parte da comunidade do Via de Aceso.
- e) Lançamento no dia 11 de novembro do Mobi Game Enfrentamento à Violência Doméstica, no Programa Ganha Ganha da Onu Mulheres Brasil para as empresas signatárias do Programa.





UNIFAI.COM.BR
Reitor participa do lançamento de game de enfrentamento à violência doméstica



Poder Judiciário apresentará na próxima quinta-feira 'game' de enfrentamento à violência doméstica

Publicado 23 horas atrás em outubro 5, 2020
Por Redação



Espaços de mídia e eventos se abrem para o Game de violência doméstica

Comvids disponibiliza game de enfrentamento à violência doméstica
Publicado há segundos atrás em 2 de outubro de 2020
Por Da Redação

Sodexo parceira na divulgação do Game de Enfrentamento à violência doméstica. https://www.linkedin.com/posts/sodexo_pensando-em-educar-as-mulheres-e-homens-de-activity-6716693273991249921-SVik



Poder Judiciário apresenta Mobi Game de enfrentamento à violência doméstica
O jogo destaca os casos previstos na Lei Maria da Penha

o apresenta enfrentamento à violência doméstica
Lei Maria da Penha ajuda na prevenção

Para ter acesso ao game, basta acessar o link: www.arbache.com.br/cadastros

o jogo ilustra as violências previstas na Lei Maria da Penha

Na tarde desta quinta-feira, 8, o Poder Judiciário de Adamantina realizou a apresentação do Mobi Game de enfrentamento à violência doméstica, no Tribunal de Justiça, no Fórum local.

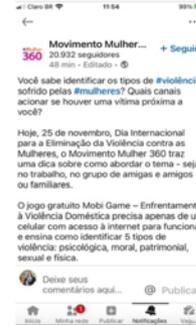
Para ter acesso ao game, basta acessar o link: www.arbache.com.br/cadastros

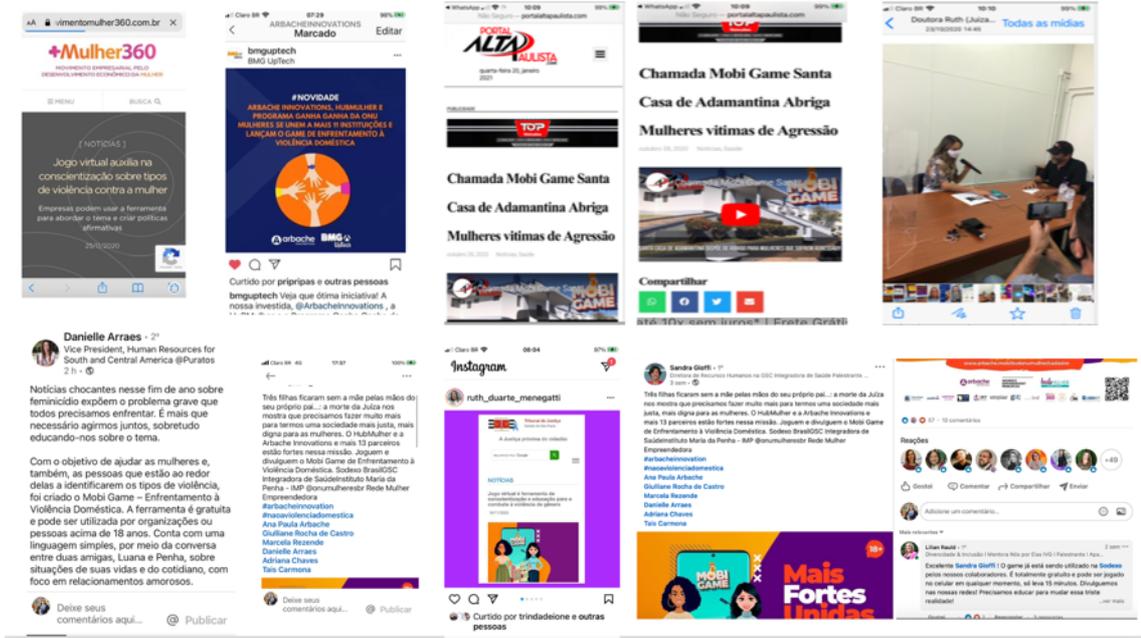
Mais Fortes Unidas
Mobi Game de enfrentamento à violência doméstica.

Poder Judiciário apresenta Mobi Game de enfrentamento à violência doméstica
O jogo ilustra as violências previstas na Lei Maria da Penha

Na tarde desta quinta-feira, 8, o Poder Judiciário de Adamantina realizou a apresentação do Mobi Game de enfrentamento à violência doméstica, no Tribunal de Justiça, no Fórum local.

Para ter acesso ao game, basta acessar o link: www.arbache.com.br/cadastros





13 - Projeto Look de Sucesso: Em outubro o GT do Projeto Look de Sucesso, foi acionado pela Líder do GT de Operações para colaborar com a organização Mulheres do Brasil, oferecendo doações das sacolas com Looks de Sucesso para mulheres negras ingressarem no mercado de trabalho. Essa ação em conjunto ocorreu em outubro e foram doadas cerca de 100 sacolas com roupas triadas e combinadas para formar looks para entrevistas de emprego.



14- Evento “Carreira da Mulher na Maturidade”, coordenado e realizado pela diretora Patrícia Sá e pelo GT de voluntárias do grupo Maturi Hubers. O evento foi composto de duas lives ocorridas em 11 e 12 de novembro, contando com empresas e organizações convidadas e patrocínio das empresas: FGV, Regenarrativa, Arbache Innovations.

**11 E 12/NOV
DAS 17:30-19:00H
LIVES NO YOUTUBE**

CARREIRA DA MULHER NA MATURIDADE

Um evento profissional para saber mais sobre Empresas Age-Ready e programas intergeracionais, o novo ranking GPTW 50+ e redirecionamento de carreira

Acesse o site:
bit.ly/MulheresMaturidade

11/NOV - 17:30h
Empresas Age-Ready + Lifelong Learning + Ranking GPTW50+

12/NOV - 17:30h
Sempre é tempo de se reinventar: especialistas debatem a potência da profissional 50+

hub MULHER CARREIRA FEMININA 50+

Apoio: **RegeNarrativa**

+ 700 views no YouTube e Facebook

Buzz dos Kits de Agradecimento Palestrantes

hub MULHER CARREIRA FEMININA 50+

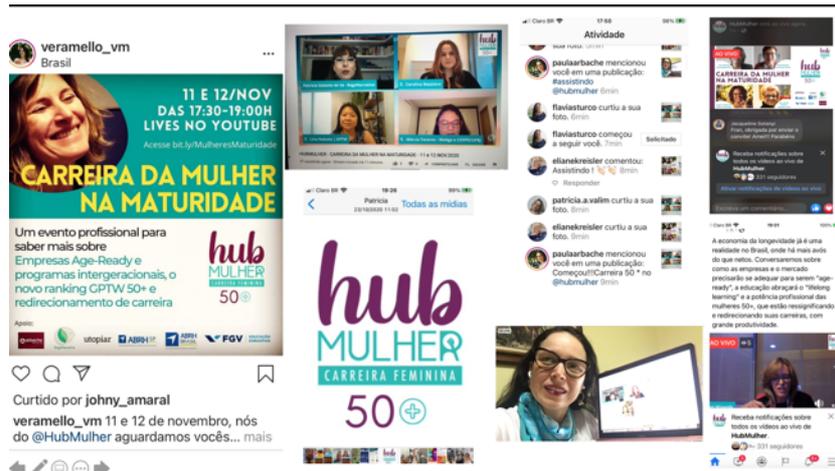
Programa Senhor Estagiário

O QUE SÃO EMPRESAS AGE-READY?

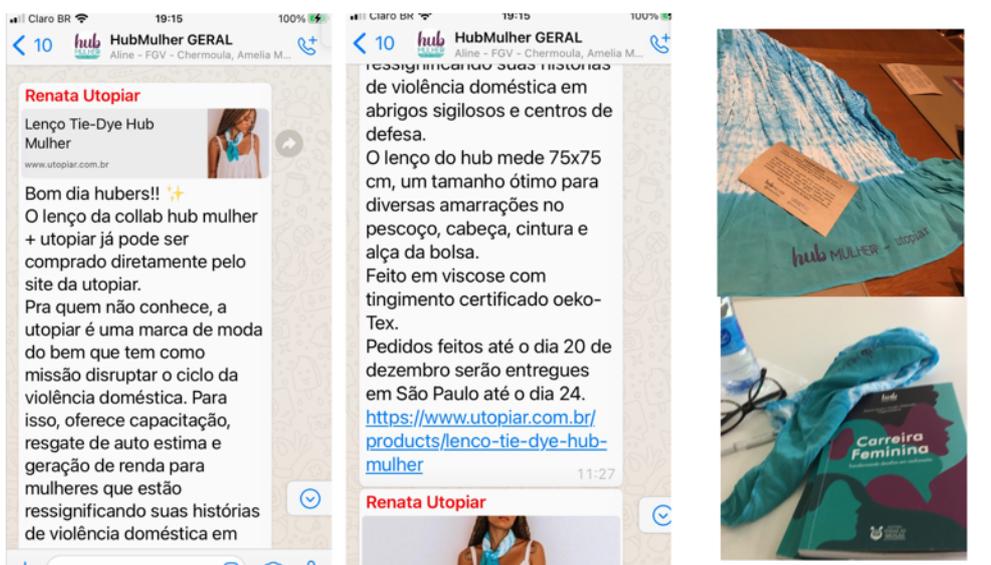
- Contratam trabalhadores 50+
- Desenvolvem programas de PPA, sucessão

A UNILEVER

- 53% das empresas contratam profissionais 50+
- 40% desenvolvem programas de PPA, sucessão
- 22% desenvolvem programas de Lifelong Learning
- 300 empresas



15 - Campanha para venda dos lenços do colab HubMulher e Utopiar, por ocasião da celebração dos dois anos de lançamento do HubMulher e das festas de final de ano. A Utopiar é uma empresa de impacto social e os lenços são pintados por mulheres que sofreram violência doméstica e gerando empregabilidade e reinserção ao mercado de trabalho para as mesmas. A Utopiar tem como CEO a Renata Rizzi que também é membro do HubMulher.





14 – Organização da celebração de dois anos de lançamento HubMulher. A Live foi organizada pela Fundadora Ana Paula Arbache e contou com o apoio das membros do GT de Operações coordenador por Márcia Batista e Tânia, Bianca e Yumiko do GT de Sororidade e eventos. A curadoria de conteúdo, divulgação, preparação de brindes e contato com convidada. A condução da Live foi realizada por Ana Paula Arbache e mediada por Tânia Mileane. As peças para a divulgação foram idealizadas por Isabela Arbache também Huber e colaboradora da Arbache Innovations da área de design.

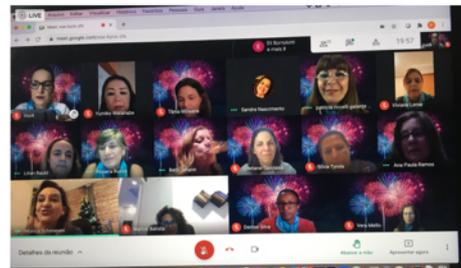
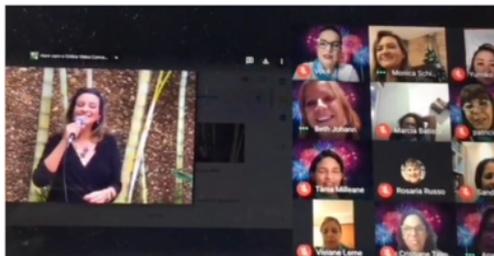
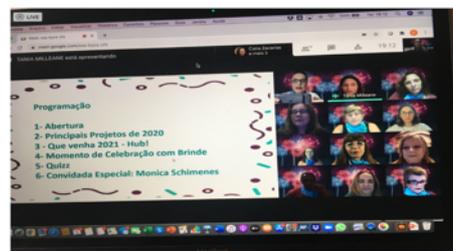
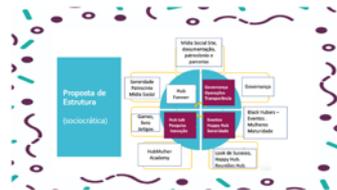




1. Pesquisa Verdade e Beleza
2. Sororidade Interna
3. Games
4. Camis
5. Relançamento Livro
6. Look de Sucesso #BlackHubers
7. Carreira na Maturidade



UM ANO PARA
FICAR NA NOSSA
MEMÓRIA...
POR MUITOS
MOTIVOS!

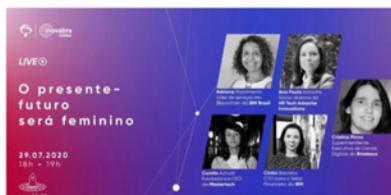


2- Ações da página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor Arbache Innovations

Para atender aos compromissos da Arbache Innovations com o ODS 4 e 5 a Arbache Innovations, seus sócios, colaboradores e parceiros estiveram unidos em 2020 para disseminar a educação e a igualdade de gêneros com o foco no mercado de trabalho. As lives promovidas pela Arbache Innovations, bem como por seus parceiros de negócios estiveram presentes em todo o ano para promover a disseminação desse conhecimento. Todas essas ações foram gratuitas e seguem abaixo:

1- Lives gratuitas junto a parceiros: As lives promovidas pela Arbache Innovations, bem como por seus parceiros de negócios estiveram presentes em todo o ano para promover a disseminação desse conhecimento. Todas essas ações foram gratuitas e seguem abaixo:

- 1- Live 02/3/2020: Empregabilidade Pós-Crise – Ana Paula Arbache e Fábio Botteon – Instagram Instituto Botteon às 20:00.
- 2- Live 13/03/2020: Mentalidade ágil em tempos incertos – Fernando Arbache e Fábio Botteon – Instagram Instituto Botteon às 20:00.
- 3- Live 28/04/2020: Painel de Negócios – Fernando Arbache a convite de Empresa Trato Feito – Via Zoom às 18:45
- 4- Live 30/04/2020: Carreira Feminina – Ana Paula Arbache a convite de Supremas VIPs Empresa Trato Feito – Via Zoom às 18:45.
- 5- Live 06/05/2020: Inovação e Políticas de benefícios. Ana Paula Arbache e Djlama Scartezine EY – Instagram Arbache Innovations.
- 6- Live 22/06/2020: Equilíbrio na gestão da Carreira Feminina a convite da Empresa Vila Noa – Instagram Vila Nova.
- 7- Live 29/07: O presente futuro será feminino a convite da IBM e InovaBra Bradesco. Via Zoom.
- 8- Live 28/08/2020: Recursos Tecnológicos e a gestão de pessoas. Ana Paula Arbache e Fábio Botteon – Instagram Instituto Botteon.
- 9- Live 16/08/2020: Como ser protagonista no processo de recrutamento e seleção de profissionais com o uso de tecnologia. Fernando Arbache e Fabiola Matos à convite ABRH Bahia on line.
- 10- Live com gravação de Podcast para a NeoCert 12/11/2020: Empreendedorismo Feminino a convite de NeoCert – Canal Neocert no You Tube e Instagram.
- 11- Live novembro: Liderança Sustentável de impacto. Fernando Arbache e Ricardo Voltoline CEO da Idea Sustentável, via Zoom para ADE SAMPA – Agência São Paulo de Desenvolvimento.
- 12- Live 30/11: Consciência Cultural em um mundo conectado. Fernando Arbache e Fábio Botteon – Instagram e FaceBook Insittuto Botteon.



OBS: Aqui, não constam as Lives que Ana Paula Arbache realizou pelo HubMulher, pois foram descritas na primeira parte desse relatório.

Cada ação relativa às Lives contou com duas horas – uma para preparação do conteúdo e outra para apresentação nos eventos. No total foram 24 horas de trabalho dedicadas à disseminação do conhecimento.

2- Participação de Programa na TV Novo Tempo em Jacareí/ São Paulo – presencial no dia 20 de fevereiro, para abordar a gestão da Carreira da Mulher. Junto com a Sócia Ana Paula Arbache esteve a colaboradora Isabela Arbache design da empresa e membro do HubMulher. Total de horas trabalho incluindo o traslado: 8 horas.



- 3- Presença no evento do Dia da Mulher – 12/03/2020 – presencial realizado pela Rede Bossa Investimentos em São Paulo para as empreendedoras das empresas investidas pela Rede Bossa para celebrar o empreendedorismo feminino.



- 4- Voluntária do Programa Ser + Empático do Instituto Ser + realizando mentoria no período de março a maio, com jovem mulher negra imigrante e moradora da periferia de São Paulo com foco em empregabilidade em tempos de pandemia. Tempo de mentoria 8 horas trabalho.



- 5- Realização da parceria com o Instituto Ser+ com a realização de doação de 250 licenças do Mobi People Profissional do Futuro (destinado ao recrutamento e seleção de jovens talentos) no decorrer de 2020, bem como acesso ao painel de dados para o gestor de RH do Instituto Ser+ realizar a análise de dados proveniente da aplicação dos games. O valor desse patrocínio foi de R\$ 9,975,00. Esses games viabilizaram as seguintes ações:
- 58 vagas preenchidas em 10 empresas e 174 jovens passaram a jogar o Mobi People. Também liberamos uma área no dashboard de People Analytics para que pudessem criar inteligência e precisão para a área de seleção.
 - Em julho, a Arbache Innovations foi convidada pelo Instituto para criar um game para um prêmio que estavam concorrendo aqui em SP, o qual o Instituto foi vencedor. O Game ficou pronto em setembro e foi decorrente de um projeto de co-criação envolvendo os jovens, a equipe do Instituto e da Arbache. Uma experiência inédita. Nossa parceria continuará em 2021 com mais 500 licenças doadas.
 - Dois vídeos foram gravados pelas profissionais do Instituto Ser + atestando o impacto de nossas doações para os processos de seleção dos jovens que eles atendem.
- 6- Gestão do blog Arbache Innovations, gestão dos autores e artigos para publicação com foco no ODS 4 E ODS 5.
Totalidade de artigos: 86 em 2020.
Todos os textos foram divulgados nas redes sociais da Arbache Innovations, seus sócios e colaboradores.



Criatividade e inovação: o que um botão de imã pode fazer pela sua vida?

Recentemente, vi em uma publicação no LinkedIn um rapaz que possui paralisia cerebral abotoando a sua própria camisa. Para muitos de nós, esse é um ato simples...



O futuro do trabalho

Em 2025, a força de trabalho estará dividida entre seres humanos, robôs e algoritmos. O Fórum Econômico de Davos (RATCHEVA et. al., 2020) apresentou um...



desempenho: conceitos chaves para as organizações e os recursos humanos do profissional do futuro (parte 3)

O esclarecimento da expectativa e da realidade informa o que deve ser feito para a organização e os indivíduos atingirem o resultado esperado, além de um...



Competências, comportamentos e desempenho: conceitos chaves para as organizações e os recursos humanos do



Mulheres e Carreira: Qual o Caminho Para o Sucesso? O Coaching e o Aconselhamento de Carreira Para Mulheres Bem Sucedidas

Em recentes sessões de coaching, e aconselhamento de carreira obtive os seguintes depoimentos de uma profissional: "Eu estou angustiada, quero seguir com os..."



O Empreendedorismo feminino: Startups lideradas por mulheres enfrentam paisagem antiquada e desigual.

Em 3 de dezembro de 2020



O presente – futuro será feminino: a carreira da mulher em tecnologia

Ana Paula ArbacheAdriana NascimentoCamila AchuttiCintia BarcelosCristina Coelho de Abreu Pinna Resumo "O presente – futuro será feminino" é o título de um...

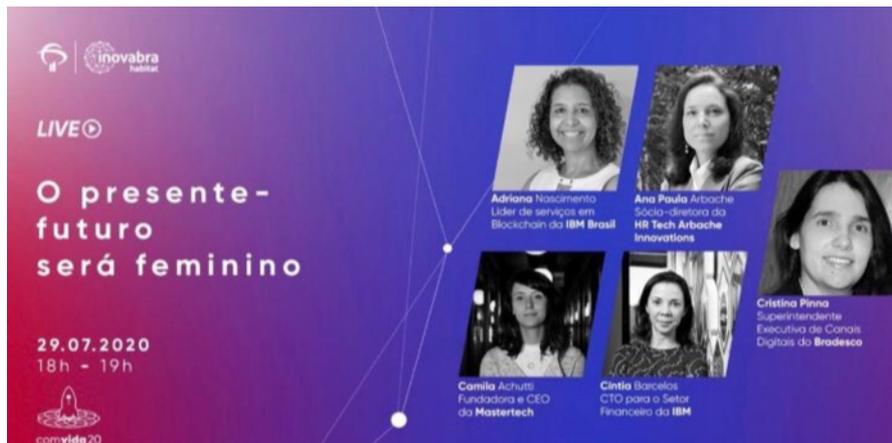


Carreira da mulher: a narrativa trabalho e família.

Desde 1970 as mulheres buscam fortalecer sua presença e ação na sociedade. O mundo do trabalho é uma agenda vital para elas e a grande



7- Curadoria, gestão, mediação do Evento O presente futuro será feminino, a convite da IBM e Bradesco InovaBra. A sócia fundadora Ana Paula Arbache foi responsável por essas ações e o evento ocorreu para as colaboradoras dessas empresas abordando a carreira da mulher em tecnologia. Após o evento Ana Paula Arbache publicou texto com as discussões apresentadas pautadas nas histórias de vidas dessas líderes em tecnologia. O texto foi publicado no Blog da Arbache e nas redes sociais das empresas envolvidas. Horas trabalho envolvidas com as reuniões de preparação, execução da mediação e escritura do texto do evento: 10 horas trabalho.



8- Criação de um canal de PodCast com temas voltados para o mercado de trabalho no século XXI e para a carreira da mulher – ArbacheCast



Todos os Podcasts foram descritos e publicados no Blog Arbache Innovations e disseminados em nossas redes sociais.



- 1- Projeto Farol Diversidade: Projeto idealizado por Ana Paula Arbache e Gabriel Ferraz gestores do mesmo. A primeira edição ocorreu no período de setembro a dezembro de 2020. A criação do Projeto Farol Diversidade teve como finalidade a divulgação de educação para a diversidade com foco em estética, gênero raça e idade. O projeto envolveu cinco episódios com modelos profissionais abordando a diversidade e suas diferentes dimensões no canal da Arbache Innovations no You Tube. O descritivo completo do projeto segue abaixo.

2-

45



2-Descritivo: Projeto: Farol Diversidade

O Projeto Farol é *voluntário e sem fins lucrativos* e foi criado por Ana Arbache e Gabriel Ferraz para alargar às discussões em torno da diversidade, particularmente, em sua dimensão estética.

A pauta da diversidade e da inclusão ganha espaço em diferentes instâncias da sociedade e mostra como é crescente e urgente a compreensão desses preceitos. Mais que isso, aponta para a necessidade de apoiar e aprimorar políticas e práticas, capazes de tornar os discursos uma realidade. A partir de uma revisão história é possível identificar que essa pauta nasce nas políticas públicas no Brasil, que direcionam as organizações para a aplicação das mesmas. Embora pareça que estamos avançando nessa agenda, o que se vê é que o caminho ainda é longo, no entanto sem volta!

A partir da literatura identificamos diferentes dimensões no que tange à diversidade, contudo nossa intenção é incidir o foco nas dimensões a seguir: estética, raça, gênero, sexualidade, idade e pessoas com deficiência. A dimensão estética terá centralidade em nossas discussões, uma vez que os debates em torno da mesma questionam um padrão universal de referência de beleza e buscam quebrar tabus, estigmas, preconceitos e vieses inconscientes que fragilizam às pessoas que estão “fora desse padrão”.

Ao adicionarmos dimensões de diversidade à dimensão estética, os desafios e as barreiras se sobrepõem e podem levar às pessoas “fora desse padrão” ao distanciamento social, ao sofrimento mental, a perda da carreira e, em última instância a perda de sua vida.

Por tudo isso, o *Projeto Farol* tem o seguinte propósito:

- Disseminar a discussão em torno da dimensão de diversidade estética e sua relação com as demais dimensões: raça, gênero, sexualidade, idade e pessoas com de deficiência.
- Trazer à tona histórias de vidas que quebraram tabus e vieses inconscientes relacionados à estética e marcam o empoderamento identitário, por meio da diversidade.

- Contribuir para uma sociedade mais justa e diversa, sinalizando que a estética é um conceito plural e em construção no século XXI.

Nossa intenção é fazer um debate fluído, leve e abrir caminho para novos olhares, assim como um farol, sinalizando diferentes perspectivas e oferecendo a oportunidade para que o compartilhamento das histórias de vidas ilumina outras jornadas. O Projeto não tem a pretensão de esgotar as discussões em relação ao tema, mas tem compromisso de ser parceiro na busca de uma sociedade mais justa e melhor.

Como vamos fazer isso?

O projeto ocorrerá por meio de *(05) episódios realizados em formato de Live e transmitidos de modo síncrono pelo canal da Arbache Innovations no You Tube. A gravação da live ficará disponível no Canal da Arbache* (https://www.youtube.com/results?search_query=arbache+innovations+).

Cada episódio terá a duração de 30 minutos e contará com cinco convidados, sendo que cada um deles abordará sua história de vida relacionada às dimensões de diversidade em foco no episódio e a partir de um roteiro baseado na jornada do herói (storytelling), como abordado na programação abaixo.

Ana Arbache e Gabriel Ferral são os anfitriões e direcionadores da discussão que será transmitida pelo You Tube da Arbache Innovations:

<https://www.youtube.com/user/arbachef>

Nossos Encontros: 6 Lives entre setembro e dezembro de 2020.

- Abertura do Projeto Anfitriões e dimensão sexualidade: 23/09 – Amanda Stefanone
- Dimensões estética e raça: 30/09 – *Nabila Youssef*
- Dimensão estética e gênero: 14/10 - *Tissiane Freitas*
- Dimensão estética (plus size): 28/10 – *Bruna Luísa*.
- Dimensão estética e pessoas com deficiência: 25/11 – *Paula Rachel*
- *Live de encerramento do projeto em 2020 – 01/12 – com todos os convidados acima e os anfitriões* (inserida no canal em 2021).

Horas Trabalho da equipe Arbache Innovations

Ana Paula Arbache: planejamento, execução e encerramento do projeto: 20 horas trabalho dos vídeos e podcasts do Projeto.

Equipe de design, gravação e edição de vídeos e publicação nas redes sociais: 20 horas. Profissionais envolvidos: Isabela Arbache, Rafael Mendonça, Lucas e Fernando Arbache.

Total de horas trabalho: 40 horas.

Entregáveis:

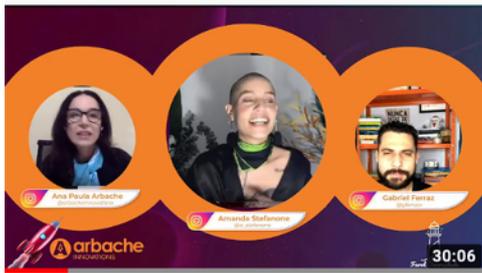
6 Episódios gravados e disponíveis no Canal da Arbache Innovations do You Tube.

5 Podcasts com os convidados do projeto Farol Diversidade.

Peças Publicitárias



Episódios Gravados no Canal Arbache Innovations – You Tube



Farol diversidade - Episódio 1: Estética e Sexualidade

105 visualizações • há 3 meses

Arbache Innovations

Farol diversidade: Episódio 1 - Estética e Sexualidade.



Farol Diversidade - Episódio 3: Diversidade e Gênero

26 visualizações • há 3 meses

Arbache Innovations

Mais um episódio do Farol Diversidade chegando com tudo! Ana Paula Arbache, sócia-fundadora da Arbache Innovations, ...



Farol diversidade - Episódio 2: Estética, Diversidade e Raça

86 visualizações • Transmitido há 3 meses

Arbache Innovations

Farol diversidade - Episódio 2: Estética, Diversidade e Raça.



Farol Diversidade - Episódio 4: Estética Plus Size

47 visualizações • há 2 meses

Arbache Innovations

Neste episódio, Ana Paula Arbache, sócia-fundadora da Arbache Innovations, e Gabriel Ferraz recebem Bruna Luísa, modelo ...



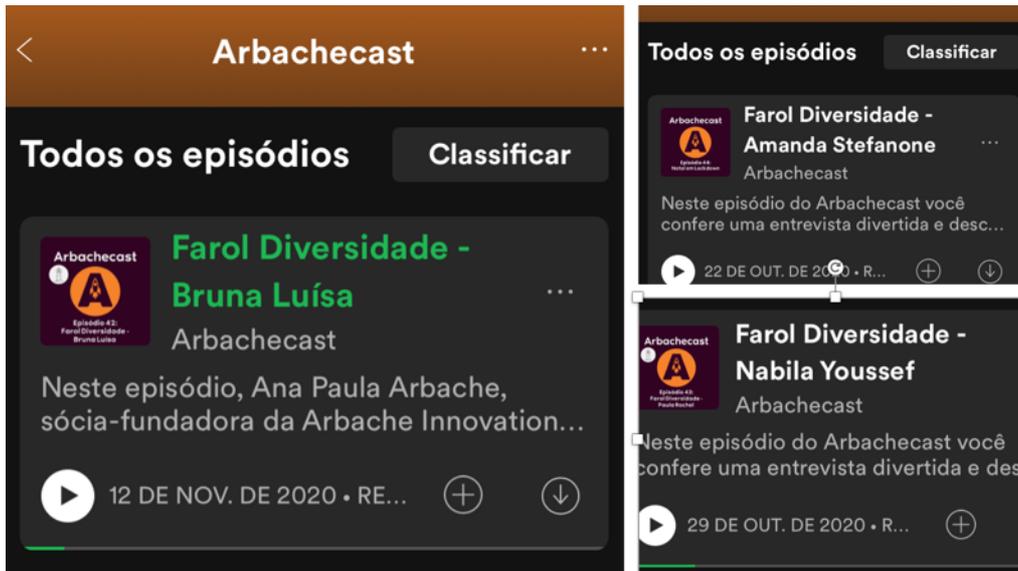
Farol Diversidade - Episódio 5: Estética e Idade

58 visualizações • Transmitido há 1 mês

Arbache Innovations

Neste episódio, Ana Paula Arbache, sócia-fundadora da Arbache Innovations, e Gabriel Ferraz recebem Paula Rachel, modelo e ...

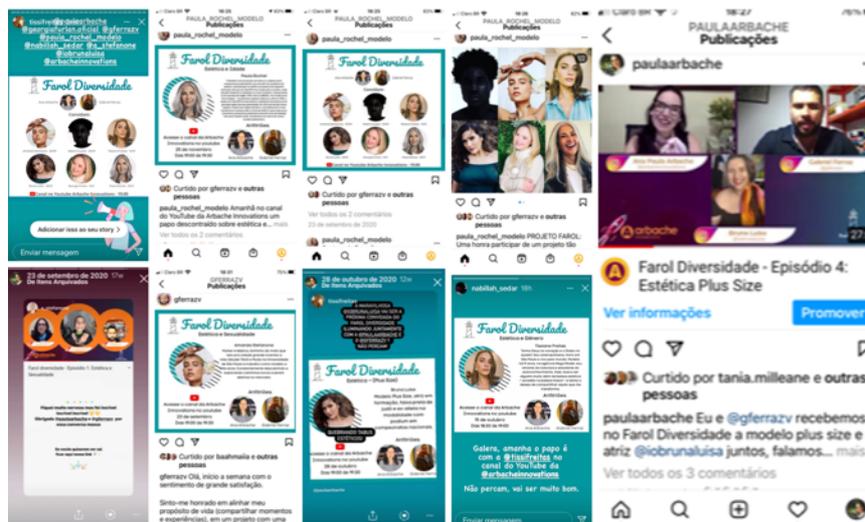
Podcasts Gravados no Canal ArbacheCast



Imagens dos Episódios e reuniões de alinhamento com os convidados



Publicações nas redes sociais



Resultados de Visualizações dos Vídeos no Canal da Arbache Innovations até 20 de janeiro de 2021.

Episódio 1 – Amanda Stefanome – Estética e Sexualidade: 105

Episódio 2 – Nabila Youssef – Estética e Raça: 86

Episódio 3- Tissiane Freitas – Estética e Gênero: 56

Episódio 4- Bruna Luiza – Estética (Plus Size): 47

Episódio 5 – Paula Rachel – Estética e idade: 58

Episódio 6 – Ainda não publicado.

Total de visualizações: 358

Investimento da Arbache Innovationios no patrocínio: do projeto: (05) gravações R\$ 3.00,00 – (05) podcasts R\$ 1.00.00 = 4.000,00 para produção desses objetos. Aqui também deve se adicionar as horas trabalho da sócia fundadora na criação, planejamento e execução do projeto.

9 – Vídeos gravados e divulgados a convite de parceiros abordando carreira no período da pandemia e dicas de mercado. Horas trabalho dedicadas: 3 horas trabalho.

- a) Entrevista abordando o RH 4.0 e o Game de Enfrentamento a violência doméstica – Adamantina Março de 2020.
- b) Uniprime Pioneira Cooperativa de Crédito: 3 dicas para manter empregabilidade – Junho de 2020.
- c) MMurad: Dicas de mercado: competências.

51



10 - **Valor do Investimento Total** voltado para às ações de sustentabilidade e responsabilidade social patrocinados e realizados pela equipe Arbache Innovations em 2020: **R\$ 104.363,00 reais**, adicionados à 240 horas trabalho voluntario patrocinados pela Arbache Innovations. Com isso a Arbache Innovations.

A Arbache Innovations em 2019 investiu 52,38 % a mais nas ações de sustentabilidade e responsabilidade social em relação a 2018 quando iniciou as ações nessas áreas. Em 2020, a empresa aumentou em **234,6%** os seus investimentos em ações em sustentabilidade e responsabilidade social.

*Vale ressaltar que não foram inseridas as 240 horas trabalho destinadas ao trabalho da equipe Arbache Innovations nos trabalhos patrocinados pela empresa, uma vez que vários profissionais participaram das ações e possuem hora trabalho diferenciadas.

Equipe Responsável:

Gestora responsável pelas ações de Sustentabilidade ética, social e ambiental da Arbache Innovations e pela Página Mundo Melhor Empoderamento Feminino Arbache Innovations:

Ana Paula Arbache - Sócia Fundadora da Arbache Innovations.

Apoiador da Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor Arbache Innovations:
Fernando Saba Arbache - CEO e Sócio Fundador da Arbache Innovations
Equipe de Apoio: áreas de tecnologia, comunicação marketing digital, designer e conteúdo.

CV da Sócia Diretora Ana Paula R. B. Arbache – Responsável pela área de Sustentabilidade e Responsabilidade Social da Arbache Innovations

Pós-doutora em Educação pela PUC/SP. Doutora em Educação pela PUC-SP. Mestre em Educação pela UFRJ. Certificada pelo Massachusetts Institute of Technology/MIT-Challenges of Leadership in Teams (2015), Leading Innovative Teams (2018). Docente dos cursos de MBA FGV. Sócia Diretora da HR Tech Arbache Innovations, responsável pelas ações de Recursos Humanos, Liderança, Governança Corporativa, Sustentabilidade, Gamification e People Analytics. Fundadora da Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor e do Coletivo HuBMulher Brasil/Portugal – Parceira WEPES/Pacto Global. Pesquisadora e autora das obras: Projetos Sustentáveis Estudos e Práticas Brasileiras (2010), Projetos Sustentáveis: Estudos e Práticas Brasileiras II (2011), Sustentabilidade Empresarial no Brasil: Cenários e Projetos (2012), A crise e o impacto na carreira (2015), O RH Transformando a Gestão – Org. (2018). Carreira Feminina (2020). Certificação em Coaching e Mentoring de Carreira para Executivos. Criadora do Programa Get Songs de Acompanhamento de carreira/Pearson. Mentora voluntária PMI/SP. Editora e Colunista e gestora blog arbache.com/blog e palestrante em encontros nacionais e internacionais.

Referências Bibliográficas:

Fonte: NAÇÕES UNIDAS BRASIL. Momento de ação global para pessoas e o planeta. In: <https://nacoesunidas.org/pos2015/>. Acesso em Ago. 2020.


Ana Paula Arbache

São Paulo, janeiro de 2020